



## **IFK-Businessplan-Wettbewerb 2026: Noch bis zum 15. August bewerben!**

*Erschienen am 23.06.2026*

Physiotherapieschüler oder -studenten mit großen Plänen hergehört! Auch dieses Jahr ruft der IFK wieder zur Teilnahme am beliebten Businessplan-Wettbewerb auf. Noch bis zum 15. August 2026 können Interessierte einen Businessplan für eine fiktive Physiotherapiepraxis mit bis zu drei therapeutischen Mitarbeitern entwerfen mit allem, was dazu gehört: Konzept, Marktanalyse, Kalkulation, Grundriss und Co.

Die Ersteller der beiden besten Businesspläne erhalten Preisgelder in Höhe von insgesamt 4.000 Euro (erster Platz: 2.500 Euro, zweiter Platz: 1.500 Euro, gesponsert von der Helmsauer-Gruppe) und dürfen ihre Konzepte auf der Messe „therapie HAMBURG“ vorstellen – dem Branchentreff im Norden für alle, die in der Physio-, Ergo- oder Sporttherapie tätig sind.

### **Wer darf teilnehmen?**

Die Ausschreibung richtet sich an alle Auszubildenden oder Studenten der Physiotherapie, die ihren Businessplan einzeln oder als Projektgruppe ausarbeiten und einsenden dürfen. Der Businessplan sollte nicht mehr als 30 Seiten enthalten. Um eine Orientierung zu haben, empfiehlt sich die Verwendung der IFK-Mustervorlage, die vorab in der IFK-Geschäftsstelle unter folgenden Kontaktdaten angefragt werden kann: [renner@ifk.de](mailto:%72%65nner@ifk.de) " rel="nofollow"> [renner@ifk.de](mailto:renner@ifk.de) oder Tel.: 0234 97745-333.

In diesem Zuge erhalten Interessierte auch einen hilfreichen Leitfaden, der unter anderem die Teilnahmebedingungen, einen Zeitplan und eine Auflistung der einzureichenden Dokumente enthält. Alle Bewerber verpflichten sich, an der Preisverleihung am 6. November 2026 auf der Messe „therapie Hamburg“ teilzunehmen.

Der Einsendeschluss ist der 15. August 2026. Die Einreichung erfolgt in digitaler Form (Word- beziehungsweise Excel-Dokument oder PDF) an [renner@ifk.de](mailto:renner@ifk.de).

Weitere Informationen zum Businessplan-Wettbewerb sowie die genauen Bewerbungskriterien finden Sie [hier](#).